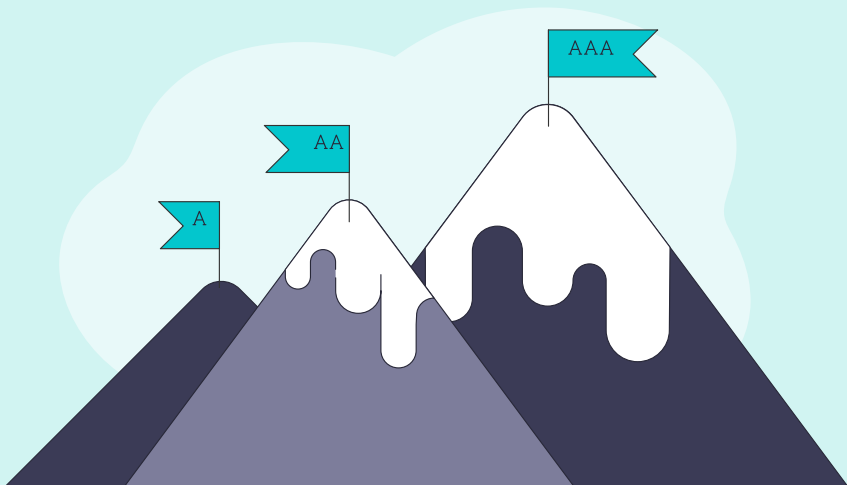


Accessibilité numérique

**Faites-en un levier de
performance durable !**

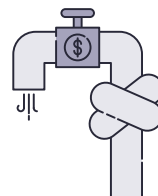


De l'obligation à l'opportunité

L'accessibilité numérique est souvent perçue comme une contrainte réglementaire ou un effort technique isolé. Pourtant, elle concerne un nombre croissant d'individus et de situations : en France, plus de 14 millions de personnes sont en situation de handicap, et ce chiffre grimpe à 40 % si l'on intègre les situations temporaires ou contextuelles. Qu'il s'agisse de limitations physiques, sensorielles, cognitives ou simplement d'un contexte d'usage contraint, personne n'est à l'abri de rencontrer une interface difficilement utilisable.

Depuis la loi Handicap de 2005 jusqu'à l'European Accessibility Act entré en application en juin 2025, le cadre réglementaire s'est structuré et renforcé. À cette date, les entreprises privées réalisant plus de 250M€ de CA en France ou relevant de certains secteurs d'activité à destination des consommateurs (e-commerce, téléphonie, bancaire, médias audiovisuels, transports, livres numériques) sont tenues de se conformer aux exigences d'accessibilité pour leurs services numériques.

Mais au-delà des obligations légales, l'accessibilité constitue un levier stratégique. C'est un moyen concret d'améliorer l'expérience utilisateur, de renforcer la performance digitale, et d'affirmer ses engagements. Ce livre blanc propose de passer d'une vision défensive à une approche proactive : transformer la contrainte en opportunité.



Pourquoi investir dans l'accessibilité numérique

- **Améliorer l'expérience utilisateur**

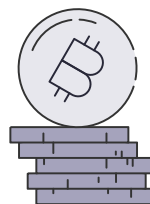
Un site ou une application accessible est plus clair, plus structuré, plus lisible. En concevant pour des personnes en situation de handicap avec des besoins spécifiques, on améliore l'expérience utilisateur globale pour l'ensemble des utilisateurs. En rendant les parcours plus simples, plus compréhensibles et plus faciles d'utilisation, on réduit les abandons, on améliore la satisfaction, on favorise la fidélisation.

- **Renforcer sa réputation et son impact**

S'engager pour l'accessibilité, c'est faire le choix de l'inclusion. C'est affirmer des valeurs fortes, visibles par les utilisateurs, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires. C'est également répondre aux attentes croissantes en matière de responsabilité sociale des entreprises, en particulier dans les secteurs publics ou les industries réglementées.

- **Se conformer à la réglementation**

L'accessibilité numérique est une obligation. Le RGAA en France, les WCAG à l'échelle internationale, l'EN 301 549 dans le cadre de l'EAA sont autant de référentiels à respecter. Les sanctions en cas de non-conformité sont réelles, mais le risque réputationnel l'est tout autant. Plus la démarche est anticipée, plus elle est efficace et économiquement maîtrisée.



Les idées reçues à dépasser

De nombreuses entreprises hésitent à se lancer, freinées par des idées reçues tenaces.

- “C’est trop cher.” En réalité, corriger un produit en production coûte bien plus qu’intégrer l’accessibilité dès la conception. L’approche préventive est non seulement plus économique, mais aussi plus efficace.
- “Cela ne concerne qu’une minorité.” Ce postulat est faux. Il est impossible de connaître précisément les besoins et les limitations des utilisateurs cibles. D’ailleurs, toute personne peut se retrouver, à un moment donné, dans une situation de handicap temporaire ou contextuel : bras cassé, opération des yeux, fatigue chronique, dépression, éclairage insuffisant, matériel inadapté, bruit ambiant, etc.
- “C’est un sujet purement technique.” L’accessibilité mobilise toutes les expertises : design, contenu, développement, stratégie produit, marketing, juridique. Elle se traite dans une logique transverse, collective, systémique. Un produit numérique continue de vivre après son lancement sur le marché, la conformité doit être maintenue dans le temps et par tous les intervenants.



Comment structurer une démarche accessibilité durable

Chez Frontguys, nous accompagnons les entreprises dans des démarches structurées, progressives et adaptées à leur maturité. Une stratégie d'accessibilité ne peut reposer uniquement sur des audits ponctuels. Elle nécessite un cadre durable, ancré dans l'organisation. Voici les quatre piliers de notre approche.

1. Accompagner le changement

Nous intervenons dès la phase de cadrage stratégique. Objectif : définir un plan d'action aligné sur la mise en conformité progressive et les spécificités de l'entreprise. Cela passe par la structuration d'une gouvernance interne (référents, comités, tableaux de bord), la définition d'un budget, la formation de collaborateurs, l'intégration de l'accessibilité dans les processus qualité, l'outillage et le suivi de la conformité.

Il est également important d'engager une démarche globale liée au handicap : l'embauche de personnes en situation de handicap mais aussi des tests utilisateurs inclusifs. Cela permet d'anticiper les échéances, de prioriser les chantiers, de sécuriser les investissements et de créer des choses qui réellement efficaces.



2. Évaluer les services numériques

L'évaluation est le point de départ.

Nous proposons plusieurs types d'audits :

- Audit rapide pour une vision macro
- Audit de conformité pour répondre aux exigences légales et démarrer une remédiation
- Audit complet pour détecter les erreurs de manière exhaustives et adresser toutes les demandes de corrections
- Audit de design system pour évaluer la conformité des composants réutilisables
- Audit de maquettes pour que l'accessibilité soit prise en compte le plus tôt possible.

Chaque audit donne lieu à des recommandations concrètes, contextualisées, et exploitables par les équipes.

3. Monter en compétence

L'accessibilité est une compétence transverse. Nous construisons des formations adaptées aux profils et aux enjeux des équipes : développeurs, designers, chefs de projet, contributeurs, décideurs. Nous proposons également des formats d'accompagnement au long cours (mentoring, peer reviews, communautés internes) pour faire vivre les bonnes pratiques.

4. Instaurer une dynamique collective

L'accessibilité devient efficace quand elle est partagée. Nous facilitons la collaboration entre métiers à travers des revues croisées, des composants accessibles mutualisés, des guidelines intégrées, des rituels projets spécifiques. Cette dynamique améliore la qualité, fluidifie les projets et favorise une amélioration continue portée par les équipes elles-mêmes.

5. L'accessibilité selon les secteurs

Si les principes restent constants, les enjeux varient selon les secteurs d'activité. L'accessibilité numérique peut générer des bénéfices mesurables à différents niveaux.

- **Dans l'e-commerce** : amélioration des taux de conversion, accessibilité des tunnels d'achat.
- **Dans le secteur bancaire ou assurance** : opérations financières en autonomie, consultation de relevées, simplification des contenus.
- **Dans les services publics** : exemplarité, respect des obligations, accès équitable aux services.
- **Dans les transports** : accessibilité des informations en temps réel, billetterie électronique accessible.
- **Dans les médias, la culture, l'éducation** : diffusion élargie des contenus, équité dans l'accès à l'information, accessibilité des ressources pédagogiques.



Conclusion :

De la conformité à la stratégie

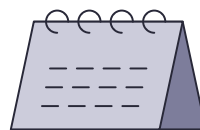
L'accessibilité numérique ne peut plus être reléguée à un enjeu secondaire. C'est une composante essentielle de la qualité d'un service numérique. C'est aussi un levier de performance, de réputation et de différenciation concurrentielle.

Les réglementations sont en place et les autorités de contrôle commencent à intervenir auprès des entreprises. Mais il est encore temps d'agir. En structurant une démarche adaptée, en engageant les équipes, en intégrant l'accessibilité dans la stratégie produit, vous pouvez transformer une obligation en avantage compétitif durable.

Nous vous accompagnons dans cette trajectoire, avec méthode, pragmatisme et conviction.

Prêt à évaluer votre maturité accessibilité et construire une démarche à votre mesure ?

Contactez-nous pour en parler.
contact@frontguys.fr



frontguys.